

Regulamin Konkursu
„KONKURS PLANETA SINGLI”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zakres, warunki oraz zasady na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Konkurs Planeta Singli”. („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Gigant Films Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowowiejskiej 5/49 B, 00-643 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000506341, NIP: 7010422315, REGON: 1472124610 („**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs trwa od dnia 30.11.2018 roku, od godziny 10:00 do dnia 30.04.2019 roku, do godziny 10:00 („**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs może być prowadzony za pośrednictwem:
 - a) profilu na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/planetasingli/>
 - b) profilu na portalu społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/planetasingli/>
 - c) strony internetowej pod adresem: <http://planetasingli.pl/>
6. W Czasie Trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej pod adresem <http://planetasingli.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa składa się z 3 osób.
8. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisem Facebook, Instagram lub komunikatorem Facebook Messenger ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook, Instagram. Organizator zwalnia serwis Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która akceptuje niniejszy Regulamin, spełnia warunki określone w Regulaminie, oraz która skutecznie przystąpiła do Konkursu, z zastrzeżeniami wynikającymi z § 4 Regulaminu.
3. Uczestnikami mogą być osoby określone w ust. 2, które posiadają przez cały Czas Trwania Konkursu aktywny profil na Facebooku i/lub Instagramie, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo ani trwale, założony i prowadzony zgodnie z regulaminami tych portali.
4. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Facebook i/lub Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. Postanowień określonych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu nie stosuje się, w przypadku gdy Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem strony internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5 lit. c Regulaminu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy (bez względu na podstawę prawną) Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami lub współpracownikami Organizatora.

§ 3

Zasady Konkursu

1. W Czasie Trwania Konkursu Organizator opublikuje post (lub posty) w serwisie Facebook i/lub Instagram i/lub na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5 lit. c („**Post Konkursowy**”), zawierający opis zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”), zasady jego wykonania, czas wykonania oraz rodzaj i liczbę nagród przewidzianych za wykonanie Zadania Konkursowego, a także link do Regulaminu oraz wzmiankę dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników.
2. Przez czas wykonania rozumie się czas, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („**Czas Trwania Zadania Konkursowego**”).
3. Zadanie Konkursowe może w szczególności polegać na udzieleniu słownej, graficznej, fotograficznej lub filmowej odpowiedzi na pytanie konkursowe („**Odpowiedź Konkursowa**”), którą Uczestnik zobowiązany będzie wykonać zgodnie z zasadami określonymi w Poście Konkursowym.
4. Realizacja Zadania Konkursowego musi być zgodna z zasadami wskazanymi w Poście Konkursowym oraz postanowieniami Regulaminu.
5. Odpowiedzi Konkursowe mogą być zamieszczone wyłącznie w Czasie Trwania Zadania Konkursowego.
6. Uczestnik może przekazać tylko jedną Odpowiedź Konkursową. Jeżeli z tego samego konta w ramach Konkursu zostanie zamieszczonych więcej Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa może będzie oceniała tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową zamieszczoną przez Uczestnika z danego konta.

§ 4

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

Organizator uprawniony jest do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminem serwisów Facebook i/lub Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook i/lub Instagram;
- c) którzy nadeślą Odpowiedzi Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, wulgarne, przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, w tym w których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również na których pojawiają się elementy lub symbole kojarzące się z grami hazardowymi.

§ 5

Nagrody

1. Po upływie Czasu Trwania Zadania Konkursowego, Komisja Konkursowa wybierze Uczestnika lub Uczestników, którzy udzielili najlepszej – zdaniem Komisji Konkursowej – Odpowiedzi Konkursowej („**Laureaci**”).
2. Komisja Konkursowa oceni Odpowiedzi Konkursowe biorąc pod uwagę poprawność odpowiedzi, czyli zgodność z Zadaniem Konkursowym, a także jakość pracy, kreatywność, pomysłowość, oryginalność.
3. Każdy Laureat Konkursu prowadzonego za pośrednictwem Facebook i/lub Instagram zostanie powiadomiony o wygranej, za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do niego za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram oraz poinformowany o dalszej procedurze związanej z odbiorem Nagrody. W wiadomości prywatnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator może poprosić Laureata o udzielenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska Laureata w informacji o wynikach Konkursu na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość uzyskania Nagrody.

4. Laureat zobowiązany jest umożliwić Organizatorowi komunikację za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook i/lub Instagram w celu poinformowania go o wygranej oraz dalszej procedurze związanej z odbiorem Nagrody.
5. Organizator będzie uprawniony do przekazania informacji o Laureatach na Facebooku i/lub Instagramie wyłącznie w odniesieniu do Laureatów, którzy wyrażą zgodę na takie działanie Organizatora.
6. Każdy Laureat Konkursu prowadzonego za pośrednictwem strony internetowej zostanie powiadomiony o wygranej, za pomocą wiadomości e-mail oraz poinformowany o dalszej procedurze związanej z odbiorem Nagrody. W wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Organizator może poprosić Laureata o udzielenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska Laureata w informacji o wynikach Konkursu na stronie internetowej. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość uzyskania Nagrody.
7. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyłonienia Laureatów jest ostateczna.
8. Nagrodą w Konkursie może być:
 - a) płyta DVD z filmem określonym w Poście Konkursowym,
 - b) plakat związany z filmem określonym w Poście Konkursowym,
 - c) książka, której tytuł zostanie wskazany w Poście Konkursowym, („**Nagroda**”), przy czym każdy Post Konkursowy będzie określał rodzaj i liczbę Nagród.
9. Każdy z Laureatów otrzyma Nagrodę przewidzianą w Poście Konkursowym, w ramach którego Laureat udzielił Odpowiedzi Konkursowej.
10. Wartość jednego egzemplarza Nagrody, określonej w ust. 8 powyżej, nie przekracza kwoty 70 zł brutto.
11. W przypadku, w którym Laureat będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, Nagroda określona w ust. 8 powyżej zostanie powiększona przez Organizatora Konkursu o nagrodę pieniężną o wartości 11,11% Nagrody określonej w ust. 8 powyżej, celem pokrycia podatku dochodowego należnego od Laureata.
12. W przypadku, o którym mowa w ust. 11 powyżej, nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, nie zostanie wydana Laureatowi, a zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
13. Organizator jest uprawniony do przyznania mniejszej liczby Nagród, jeżeli Komisja Konkursowa uzna, że liczba Odpowiedzi Konkursowych spełniających warunki przyznania Nagrody jest mniejsza niż liczba Nagród określona w Poście Konkursowym.
14. Nagroda może zostać wydana wyłącznie Laureatowi, Laureat nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
15. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny. Jednakże Organizator uprawniony jest do zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną w wysokości wartości Nagrody w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe.
16. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską do 14 dni od dnia otrzymania informacji niezbędnych dla doręczenia Nagrody. Wysyłka Nagrody dokonywana jest na koszt Organizatora.

§ 6

Reklamacja

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora w terminie do 31.05..2019 r.
2. Reklamacje można składać drogą mailową na adres Organizatora: marketing@gigantfilms.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, a także dokładny opis wskazujący na powód reklamacji i zgłaszane żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Organizator. Każdy z Uczestników może skontaktować się z Organizatorem w sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych pisemnie na adres siedziby Organizatora podany w Regulaminie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@gigantfilms.com.
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
3. Dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów, będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku Laureatów również w celu wydania Nagrody, a w przypadku, o którym mowa w § 5 ust. 8 Regulaminu – przyznania Nagrody pieniężnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. zgoda Uczestnika, która jest wyrażona poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu);
 - b) opublikowania imienia i nazwiska Laureata w informacji o wynikach Konkursu na profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook lub Instagram, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. zgoda Laureata);
 - c) wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości w przypadku Laureatów zobowiązanych do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody (podstawa prawa: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d) kontaktu z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikami);
 - e) kontaktu z Uczestnikiem w sprawach dotyczących zgłoszonej reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikami oraz obsługi reklamacji zgłaszanych przez Uczestników).
4. W przypadku udzielenia nieobowiązkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane lub powierzone do dalszego przetwarzania zaufanym partnerom Organizatora, z usług których korzysta przy organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne, księgowe, prawne, kurierskie lub pocztowe, a także dystrybucyjne, promocyjne, medialne lub strategiczne.
6. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w oparciu o art. 6 ust. 1 lit f) RODO,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż Uczestnicy nie będą podlegać decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestników skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływa.
9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, niemniej niezbędne do umożliwienia udziału w Konkursie oraz przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, w tym wydania Nagrody i opublikowania informacji o Laureatach na profilach Organizatora w serwisach Facebook lub Instagram. Ponadto, podanie przez Laureatów danych osobowych jest dobrowolne,

ale niezbędne do informowania Laureatów o wygranej w Konkursie oraz do wydania Nagrody. Niemniej, podanie danych osobowych jest obowiązkowe w zakresie, w jakim dotyczy uiszczenia przez Organizatora, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% Nagrody.

10. Organizator nie zamierza z własnej inicjatywy przekazywać danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy, jednak fakt korzystania z portali społecznościowych Facebook lub Instagram w celu organizacji Konkursu oznacza, że dane osobowe zgromadzone przez Organizatora i przechowywane na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram podlegają takim samym zasadom, jak wszystkie dane osobowe przetwarzane przez Facebook. Oznacza to, że dane osobowe Uczestnika mogą zostać przesłane za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zgodnie z informacją zawartą w Polityce Prywatności Facebook (<https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>), w tym celu Facebook wykorzystuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.
11. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, w szczególności:
 - a) dla celu, o którym mowa w ust. 3 lit. a) i b) powyżej, przez okres miesiąca od dnia zakończenia Konkursu lub do dnia cofnięcia zgody przez Uczestnika;
 - b) dla celu, o którym mowa w ust. 3 lit. c) powyżej, przez okres wymagany przepisami prawa;
 - c) dla celu, o którym mowa w ust. 3 lit. d) powyżej, przez okres miesiąca od dnia ostatniej wiadomości do lub od Uczestnika;
 - d) dla celu, o którym mowa w ust. 3 lit. e) powyżej, do dnia prawomocnego lub ostatecznego rozstrzygnięcia reklamacji złożonej przez Uczestnika;
 - e) dla celu, o którym mowa w ust. 4 powyżej, do dnia cofnięcia zgody przez Uczestnika.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez przesłanie Odpowiedzi Konkursowej udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili przesłania Odpowiedzi Konkursowej polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z Odpowiedzi konkursowej w zakresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji tam wskazanych.
4. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika, który przysłał Odpowiedź Konkursową.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu Konkursu na każdym etapie, pod warunkiem, że zmiana taka nie może wpływać na prawa nabyte przez Uczestników.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.11.2018 r.